

RUGGENTI e BLASONATE



AUTO DI LUSO

Ruggenti e Blasonate: Un'eredità di Passione e Prestigio

(storia del brand)

Dal 1980, Ruggenti e Blasonate rappresenta un punto di riferimento nel mondo delle auto classiche e da collezione.

Fondata da Ernesto Di Maio, un vero leader nel settore, l'azienda si distingue per la sua expertise nella vendita, nella ricerca e nel restauro di vetture d'epoca, trasformando la passione per i motori in una professione d'eccellenza.

Il nome stesso, Ruggenti e Blasonate, racchiude l'essenza della filosofia del fondatore:

RUGGENTI evoca il rombo potente dei motori sportivi, l'emozione pura che solo un sound di cilindri e scarichi sa dare.

È un richiamo all'anima sportiva e al legame indissolubile tra il " Gentleman Driver " e la sua vettura.

BLASONATE celebra il prestigio e l'eleganza. Le linee sinuose delle carrozzerie disegnate dai più grandi artisti, i dettagli raffinati degli interni in pelle Connolly, le radici dei cruscotti e le cromature scintillanti sono tutti elementi che trasformano queste auto in vere e proprie opere d'arte, degne di una Lady sotto i riflettori.

Un'esperienza a 360°

L'immagine di **RUGGENTI e BLASONATE** è stata costruita in anni di esperienza e di restauro professionale, fedele a ogni minimo dettaglio originale.

Oltre alla vendita, l'azienda offre un'ampia gamma di servizi di noleggio per ogni occasione:

Eventi e Cerimonie con Auto di Lusso e Limousines per un'entrata in scena memorabile.

WEDDING SERVICE

Automobili Classiche e Prestigiose per rendere indimenticabile il giorno del sì.

CINEMA e PUBBLICITA'

Fornitura di auto perfette per set cinematografici e spot pubblicitari.

BUSINESS e RAPPRESENTANZA

Automobili di alta classe per incontri d'affari e rappresentanza.

STORIA DEL LOGO RUGGENTI e BLASONATE

...staticità

RUGGENTI e BLASONATE



AUTO DI LUSO

Il logo di Ruggenti e Blasonate ha un duplice significato nella sua costruzione.

IL TEMPIO

Raffigura il blasone della calandra Rolls Royce, richiamando al tempo stesso i templi della Magna Grecia, zona in cui si trova la sede di Ruggenti e Blasonate.

IL SOLE

Rappresenta la sportività del frontale Mercedes SL, ma anche il sole nascente del Sud Italia, area in cui ha sede Ruggenti e Blasonate.

LE ALI

Simboleggiano l'eleganza sportiva delle ali spiegate di Aston Martin e, allo stesso tempo, l'Aquila Legionis, il vessillo di guerra delle legioni romane a Paestum. Paestum era un'antica zona di villeggiatura per i patrizi romani ed è il luogo in cui si trova la sede di Ruggenti e Blasonate.

LE CINQUE STELLE

Indicano il lusso, la qualità e
l'eccellenza dei servizi offerti da
Ruggenti e Blasonate.

... dinamismo



COGLI L'ESSENZA DEL MESSAGGIO E TRASFORMALA IN UNA NARRAZIONE DINAMICA

Ecco un'analisi più diretta di quanto potrai percepire osservando il Logo Ruggenti e Blasonate rendendo la spiegazione accattivante e professionale, come se fosse parte di una presentazione di marketing.



L'ANIMA DI UNA PUBBLICITA'

Ruggenti e Blasonate nasce da impegno e professionalità, nulla è casuale.

Questo disegno, che anima la copertina di una scatola di fiammiferi o di un piccolo opuscolo pubblicitario, non è solo un'immagine, ma una vera e propria comunicazione di marketing, un'ode alla passione e all'ingegneria italiana.

Rappresenta la visione di "Ruggenti e Blasonate Automobili Speciali Eboli", un nome che da solo racconta una storia.

IL MESSAGGIO NASCOSTO DEL MARCHIO

Ruggenti e Blasonate:

Il nome è una combinazione sapiente di contrasti. "Ruggenti" evoca la pura potenza, il rombo del motore e la velocità sfrenata.

"Blasonate" aggiunge un tocco di nobiltà e prestigio, suggerendo che queste auto non sono solo veloci, ma anche di alto lignaggio. Il marchio promette quindi un'esperienza che unisce prestazioni estreme e lusso esclusivo.



UN' ANIMAZIONE CHE PRENDE VITA

L'illustrazione è un'animazione
concettuale che comunica
un'idea di forza e creatività.

IL RUOLO DELL'AUTO

La spider sportiva gialla, che ricorda la leggendaria Ferrari 250 GT Spyder California, è il cuore della scena.

Questa non è una scelta casuale: è un simbolo di eleganza, stile e velocità tipico del design italiano degli anni '50 e '60.

LA FORZA CINEMATICA UMANA

Le figure umane, simili a spiriti o a un'energia cinetica, emergono dall'auto e sembrano spingerla in avanti. Questa immagine cattura l'essenza del marchio: l'auto non si muove da sola, ma è il risultato di una forza interiore, la passione e l'ingegneria umana.

È un'energia che si trasforma da pura potenza meccanica in creatività tangibile, sventolando un emblema che dichiara la sua identità: Ruggenti e Blasonate.

LA POTENZA E LA MAESTA' DEL LEONE

La figura del Leone, che emerge dall'oscurità come se trainasse l'auto, simboleggia forza, coraggio e leadership.

IL MARCHIO

Ruggenti e Blasonate suggerisce che queste auto non sono frutto di semplice potenza bruta, ma di intelligenza, maestria e meticolosità artigianale nel restauro e la vendita al cliente esigente.

IN SINTESI

il disegno crea un'aura di fascino e mistero. Trasforma un semplice veicolo in una creazione artistica con un'anima, dimostrando che la vera eccellenza automobilistica nasce dalla fusione perfetta tra la potenza della macchina e la passione dell'uomo.

Ernesto Di Maio (CMO)

Ruggenti e Blasonate Luxury Motors
mobile e Whapp +393388060040
mail: ruggentieblasonate@gmail.com